

WORDPRESS-WOOCOMMERCE

PRÉSENTIEL



DURÉE

7 heures / 14 jours
ou
17 heures / 30 jours
selon formule

HORAIRES DES SESSIONS

À définir selon la
disponibilité du
stagiaire

LIEU DE FORMATION

Sur le lieu de travail
ou à domicile

PRIX (TTC)

À partir de 1790€



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre **les concepts de base de WordPress**
- Apprendre **à créer et gérer efficacement différents types de contenu**
- Savoir **personnaliser l'apparence du site en utilisant des thèmes WordPress, en modifiant le CSS, en choisissant des polices, des couleurs, des mises en page, etc**
- Apprendre à **installer, configurer et gérer des plugins pour étendre les fonctionnalités de WordPress**
- Comprendre **les bonnes pratiques pour optimiser la performance du site, assurer sa sécurité, et effectuer des sauvegardes régulières**
- Savoir comment **mettre à jour WordPress, les thèmes et les plugins de manière sûre et efficace**
- Apprendre à **installer et configurer WooCommerce de manière optimale**
- Apprendre à **intégrer et configurer les passerelles de paiement en ligne sécurisées**
- Comprendre comment **utiliser les outils d'analyse intégrés ou des extensions tierces pour suivre les performances de la boutique en ligne.**



PUBLIC CIBLÉ

Salariés en poste, demandeurs d'emploi,
entreprises, particuliers
La certification s'adresse à des professionnels
du web ou de l'informatique (intégrateurs,
développeurs web,
rédacteurs web, consultants WordPress...).



PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases d'utilisation d'un ordinateur
- PC
- Webcam
- Micro

A/ CONTENU DU PROGRAMME

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la préparation à la certification TOSA Wordpress.

Selon l'audit réalisé auprès du stagiaire en amont de sa formation, un programme adapté à ses besoins pourra alors être mis en place.

WORDPRESS

Introduction

- Présentation du cours
- Pourquoi utiliser Wordpress pour créer son site



Se familiariser avec les **concepts de base et les fonctionnalités essentielles – acquérir les connaissances et les compétences de base nécessaires pour créer et gérer un site web.**

Mettre en ligne

- Choisir votre nom de domaine
- Rechercher un nom de domaine
- Acheter votre hébergement Web et votre nom de domaine chez OVH
- Acheter un nom de domaine chez LWS
- Connexion à l'interface LWS
- Installer WP dans LWS
- Wordpress installé



Découvrir les **étapes nécessaires pour rendre un site accessible au public – acquérir les connaissances nécessaires pour rendre un site WordPress accessible au public et fonctionnel en ligne.**

Prise en main

- Voyons rapidement l'interface WordPress
- Les paramètres du Profil
- Réglage général
- Réglages de la lecture et écriture
- Réglage des commentaires
- Réglage des médias, permaliens et confidentialité
- Quiz -Prise en main



Se familiariser avec **l'interface et les fonctionnalités de base – acquérir les compétences de base nécessaires pour commencer à créer et gérer un site web.**

Apparence - La gestion du thème

- Présentation
- Explorer les différents thèmes
- Personnaliser le titre et mettre le favicon
- Les paramètres de personnalisation
- Précision sur les thèmes



Apprendre à **gérer, personnaliser et optimiser l'apparence visuelle d'un site en travaillant avec les thèmes** - prendre en charge l'apparence visuelle d'un site en comprenant les fonctionnalités et les options de personnalisation offertes par les thèmes WordPress.

Les bases de WordPress

- Fichiers ressources
- Articles et pages - Introduction
- Commencer à créer une nouvelle page
- Explication rapide pour mettre du contenu texte
- Ajouter une image et une vidéo
- L'image à la une
- Ajouter des comptes à votre site
- Les commentaires



Se familiariser avec les **fondamentaux de WordPress** - acquérir une **base solide pour utiliser WordPress de manière efficace**, en couvrant les **aspects essentiels de la création et de la gestion de contenu, ainsi que la personnalisation de l'apparence du site.**

Créer et gérer son menu

- Introduction au menu
- Créer un menu avec des pages
- Ajouter des éléments au menu
- Gérer les menus



Apprendre à **créer, personnaliser et administrer les menus d'un site WordPress** - acquérir les **compétences nécessaires pour organiser et personnaliser efficacement la navigation sur un site.**

Plugin ou Extension

- Plugin, extensions : où les trouver et comment les installer
- Découvrir les plugins et installer le 1er
- Les Plugins indispensables
- WooCommerce -Introduction
- Créer une fiche produit
- Introduction des autres fonctions de WooCommerce
- WooCommerce -Dashboard -Commandes Coupons
- WooCommerce -les réglages de la boutique
- WooCommerce -Etat et extensions
- WooCommerce -Analytics
- Contact Form7 -Présentation du plugin
- Contact Form7 -Création et intégration d'un nouveau formulaire



Apprendre à **utiliser, installer, configurer et gérer les plugins afin d'étendre les fonctionnalités d'un site WordPress** – apprendre à **tirer pleinement parti de cette fonctionnalité pour personnaliser et étendre les capacités d'un site.**

Apparence -Les thèmes, qu'est-ce que c'est ?

- Où trouver les thèmes
- 3 méthodes pour les installer



Apprendre à **gérer, choisir et personnaliser les thèmes d'un WordPress pour obtenir l'apparence souhaitée** – savoir **choisir, personnaliser et gérer efficacement les thèmes pour créer un site Web.visuellement attrayant et fonctionnel.**

Découvrir le thème

- Option de mise en page
- Option de l'en-tête
- Option du pied de page
- Option des couleurs et typographie
- Découvrons les dernières options



Découvrir les **fondamentaux relatifs aux thèmes WordPress, y compris leur sélection,leur installation, et leur personnalisation** – acquérir une **compréhension approfondie de l'importance des thèmes, ainsi que les compétences nécessaires pour choisir, installer et personnaliser efficacement un thème pour un site WordPress.**

Elementor

- A quoi sert Elementor
- Installer Elementor
- Présentation des options dans l'onglet



Apprendre à utiliser **l'extension Elementor pour créer et personnaliser des pages dans WordPress** – utiliser **cette extension de manière efficace pour créer des pages WordPress attrayantes et fonctionnelles sans nécessiter de compétences de codage avancées.**

Elementor – Partie création

- Présentation des options dans l'onglet Elementor
- Option de réglages Elementor
- Encore quelques réglages
- Création de la 1re section de la page
- Importer une image dans la section
- Comment ajouter un TITRE et un TEXTE
- Créer une nouvelle section dans la même page
- Insérer une vidéo
- Ajouter des boutons
- Ajouter un séparateur ou un espaceur
- Intégrer Google Maps
- Ajouter des icônes
- Insérer une boîte d'images
- Insérer une boîte d'icônes
- Créer une notation avec des Étoiles
- La galerie photo interactive
- Carrousel d'images
- Créer une liste d'icônes
- Ajouter des compteurs interactifs
- Les barres de progression
- Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site
- Comment ajouter du contenu de type Onglets, Accordéon et Va-et-vient
- Ajouter les icônes de réseaux sociaux
- Créer une alerte sur votre site
- Les derniers outils disponibles



Être **autonome dans la création de pages WordPress attractives et personnalisées sans nécessiter de compétences techniques avancées.**

Ajuster le site en version mobile

- Elementor pour ajuster son site mobile
- Faire les ajustements pour mobile
- Conclusion



Optimiser **un site WordPress pour offrir une expérience utilisateur exceptionnelle sur les appareils mobiles.**

Editeur de texte Gutenberg

- Télécharger Gutenberg si besoin
- Présentation de Gutenberg -Introduction
- Commencer à écrire un texte
- Ecrire du texte et le modifier Insérer une image
- Insérer une galerie
- Insérer une bannière
- Aperçu de notre page
- Média et texte
- Insérer un vidéo
- Créer un bouton
- Mettre la bonne destination « lien » à notre bouton
- Comment faire des colonnes
- Séparateur et espacement



Apprendre à **créer du contenu de manière efficace et visuellement attrayante sur les sites WordPress à l'aide cet éditeur.**

Valoriser votre site WordPress

- Comment faire un logo simple
- Où trouver des images pour votre site Se connecter au site Pexels
- Rechercher sur Pexels
- Découvrir Unsplash
- Découvrir Freepik pour des pictos et illustrations
- Découvrir Snazzy pour mieux écrire vos slogans et contenus



Découvrir les **compétences et stratégies nécessaires pour rendre un site plus attractif et performant** -optimiser **son design avec l'éditeur Gutenberg** – savoir **utiliser les fonctionnalités avancées** – savoir **intégrer des médias et plugins pertinents.**

Introduction au référencement SEO

- Introduction au SEO
- Title et Meta description
- Choisir ses mots clés
- Soignez le contenu de vos pages
- Optimiser ces images
- Les backlinks



Acquérir les **connaissances et les compétences nécessaires** pour améliorer la visibilité de d'un site WordPress dans les résultats de recherche.

Plugin YoastSEO

- Présentation rapide
- Réglage SEO
- Les derniers réglages
- Comment faire les premiers paramètres de notre page
- Les autres paramètres SEO
- Les derniers réglages



Apprendre à **tirer pleinement parti des fonctionnalités de Yoast SEO** pour optimiser son site WordPress en termes de référencement.

La sécurité

- Mettre à jour les éléments
- Changer le mot de passe admin
- Plugin AKISME
- Installer le plugin sécurité
- Explication rapide du plugin



Savoir prendre des **mesures proactives pour renforcer la sécurité de son site WordPress** et réagir de manière appropriée en cas d'incident.

WOOCOMMERCE

Introduction à WooCommerce

- Présentation de WooCommerce et son intégration avec WordPress
- Vue d'ensemble des fonctionnalités principales



Acquérir les **connaissances nécessaires pour démarrer et gérer une boutique en ligne avec WooCommerce de manière efficace.**

Installation et Configuration de WooCommerce

- Installation de WooCommerce sur un site WordPress existant
- Configuration des paramètres de base : devises, unités de mesure, options de paiement



Acquérir les **compétences nécessaires pour mettre en place et configurer une boutique en ligne avec WooCommerce de manière efficace.**

Gestion des Produits

- Ajout, édition et suppression de produits
- Gestion des catégories et des balises
- Utilisation des produits variables



Acquérir les **compétences nécessaires pour gérer efficacement le catalogue de produits de sa boutique WooCommerce.**

Configuration des Options de Paiement

- Intégration de passerelles de paiement en ligne
- Configuration des options de facturation et de livraison



Acquérir les **connaissances nécessaires pour configurer efficacement les options de paiement dans WooCommerce, assurant ainsi une expérience de paiement transparente pour les clients.**

Personnalisation de l'Apparence avec les Thèmes et CSS

- Choix et personnalisation de thèmes adaptés à WooCommerce
- Modification du CSS pour ajuster l'apparence



Apprendre à **sélectionner, installer et configurer un thème adapté à sa boutique** - apprendre à **personnaliser l'en-tête, le pied de page, les pages de produits et de catégories, ainsi qu'à intégrer du CSS personnalisé pour des modifications avancées.**

Extensions (Plugins) Essentiels

- Présentation des plugins essentiels pour WooCommerce (SEO, sécurité, performance, etc.)
- Installation et configuration de plugins sélectionnés



Développer les **compétences sur la sélection et l'installation de plugins cruciaux pour étendre les fonctionnalités de sa boutique en ligne** - apprendre à **intégrer des extensions pour des aspects tels que les paiements, la sécurité, le référencement, la gestion des stocks, et d'autres éléments clés.**

Expérience Utilisateur et Marketing

- Optimisation de l'expérience utilisateur avec des filtres de produits et des avis clients
- Stratégies marketing de base pour les boutiques en ligne



Acquérir les **compétences nécessaires pour créer une expérience d'achat en ligne positive et mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces pour augmenter la visibilité et les ventes de sa boutique WooCommerce.**

Analyse et Suivi des Performances

- Utilisation des outils d'analyse intégrés à WooCommerce
- Suivi des ventes, comportement des utilisateurs et ajustements basés sur les données



Savoir prendre des **décisions informées basées sur l'analyse des performances de sa boutique WooCommerce, contribuant ainsi à une gestion efficace et à une amélioration continue.**

B/ MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation en présentiel permettra à l'apprenant de développer et renforcer ses compétences en travaillant avec le formateur expert dans son domaine.

L'apprenant peut ainsi bénéficier d'une formation sur mesure adaptée à ses objectifs et son niveau mais également à son secteur d'activité et son métier.

Nature des travaux : Cas pratiques – Ateliers créatifs – Évaluations – Quiz

C/ MODALITÉS DE FORMATION

Présentiel

D/ MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

- 1.** Un audit sera réalisé par le stagiaire **avant le début de sa formation** afin d'évaluer son niveau.
- 2. Durant tout son parcours de formation,** le stagiaire sera évalué à travers des exercices et évaluations qui lui seront remises par son formateur.
- 3.** Une attestation de formation sera éditée et envoyée par mail au stagiaire **à la fin de sa formation.**

À l'issue de sa formation, le stagiaire passera la certification TOSA Wordpress enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6208. Le stagiaire doit être équipé d'un ordinateur muni d'une webcam, d'un micro et d'une connexion internet pour le passage de sa certification.

L'équipe pédagogique sera en charge de son inscription auprès du certificateur.

À l'issue du test, le candidat se voit attribuer un score (0 à 1000), correspondant à un niveau (Initial, basique, opérationnel, avancé ou expert), ce qui lui permettra de faire valoir ses compétences sur le marché du travail.

Résumé de la certification :

Test adaptatif TOSA : QCM, manipulation de logiciels, Scoring mathématique IRT (Item Response Theory)

- 35 questions
- Durée de 60 minutes
- Passage en conditions d'examen en ligne
- Score sur une échelle de 1 à 1000
- Délivrance de la certification si le score est supérieur à 551 sous 5 jours ouvrés

Compétences attestées :

Niveau opérationnel (score Tosa 551 à 725)

- Maîtriser l'interface de WordPress en vue de la paramétrer et de gérer différents utilisateurs d'un site et leurs statuts
- Installer, configurer et intégrer une extension dans une publication en vue de personnaliser son site
- Gérer ses articles et leur publication en vue d'illustrer et d'optimiser leur contenu
- Gérer l'apparence d'un site internet par la personnalisation d'un thème sous WordPress

Niveau avancé (score Tosa 726 à 875)

- Gérer les paramètres techniques d'un site afin d'en maîtriser le contenu
- Concevoir une navigation interne à l'aide d'ancres, de menus et de widgets afin de faciliter la navigation
- Configurer les différentes options proposées par WordPress afin de maîtriser le contenu du site
- Manipuler l'activation et la suppression des thèmes en vue d'en changer sans perdre de données

Niveau expert (score Tosa 876 à 1000)

- Maîtriser tous les paramètres WordPress pour personnaliser son interface et optimiser son utilisation
- Maîtriser les extensions et les widgets WordPress et utiliser toutes les fonctionnalités proposées afin de personnaliser un site
- Maîtriser toutes les options WordPress pour la mise en forme, mise en page et gestion de contenu afin de sécuriser son site et optimiser l'utilisation du CMS
- Développer les thèmes parents et modifier les thèmes enfants afin d'adapter au plus juste la personnalisation du site à ses besoins



Le passage de la certification est obligatoire pour les formations financées par le CPF

E/ MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

Questionnaire de satisfaction téléphonique du service qualité et/ou questionnaire de satisfaction remis en fin de formation

NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr David Allouche à l'adresse mail : referenthandicap@formatexia.com